



TOURISME



"Nos terres", un nouveau film promotionnel

Le département de la Dordogne et ses trésors se dévoilent à travers "Nos terres", un nouveau film promotionnel de 5 minutes réalisé par la société Néomonde de Sigoulès.

Publié le 28 septembre 2020

D'abord destiné à attirer l'attention des passagers de l'aéroport de Bergerac, ce film présente l'ensemble des richesses de la Dordogne, tant patrimoniales, que culturelles ou économiques, à travers une succession de cartes postales filmées.

Les paysages filmés par drone sont époustouflants.

Le projet, a été porté par le Département (50%), la Communauté d'agglomération bergeracoise (CAB - 40%) et par le Syndicat mixte Air Dordogne (SMAD - 10%). Il sera bientôt visible sur internet et dans les offices de tourisme du département.

Chaque année, l'aéroport de Bergerac voit passer 300.000 passagers, dont les retombées économiques sont évaluées à près de 15M€ pour le territoire.