



La Dordogne est le leader national en agritourisme avec 1944 exploitations ayant une activité de vente directe et 692 avec de l'accueil à la ferme, soit 22 % des exploitations du département. La Dordogne est le département détenant le plus de fermes- auberges (plus de 27), de chambres et tables d'hôtes (55).

1) Agritourisme : des fermes ouvertes toute l'année :

- pour des activités touristiques : hébergement, restauration, vente de produits, vente de services (activités de loisirs, sportives ou culturelles...).
- pour les habitants du département : boutiques collectives de producteurs, approvisionnement de la restauration collective, enseignement et tourisme équestre, fermes pédagogiques.

2) Facteur de Développement local :

30 % des nouveaux installés ont développé une activité d'agritourisme parallèlement à leur installation.
65 % d'entre eux en tirant un revenu indispensable à la survie de l'exploitation.

81 % des agriculteurs concernés ont déclaré leur activité agritouristique comme vitale pour le maintien de leur exploitation.

3) Les enjeux de la filière :

- Améliorer la qualité de l'accueil dans le cadre des signes officiels de qualité
- Garder ses critères de différenciation qui participent de la qualité de l'accueil
- Etre performant tant au niveau de la production, de l'accueil et de la commercialisation
- Etre offensif face à une concurrence de plus en plus présente

4) Les acteurs de la filière :

Bienvenue à la Ferme (200 adhérents) : produits de la ferme, fermes auberges, goûters et casse-croûtes à la ferme, campings à la ferme, fermes équestres, fermes de découverte, fermes pédagogiques, chambres d'hôtes et gîtes.

Accueil paysan (23 adhérents en Dordogne).

Marchés des Producteurs de Pays (240 adhérents) : 30 marchés sur le département où les producteurs fermiers, les éleveurs, ou encore les artisans, proposent directement leurs productions.

Gîtes de France, Clévacances et Fleur de Soleil

3) Les aides du Conseil général :

Le Conseil général accompagne l'hôtellerie et les équipements touristiques. Il encourage le développement de la vente directe et des boutiques de producteurs.

